



**IACBE**

International Assembly for Collegiate Business Education

## Public Disclosure of Student Learning

---

---

Institution INSTITUTO TECNOLOGICO DE SANTO DOMINGO

Academic Business Unit AREA DE NEGOCIOS

Academic Year NOV15-OCT16

---

---

## Report of Student Learning and Achievement

*Institution*

*Name of your Academic Business Unit*

For Academic Year: 2016

### Mission of the *Business School*

*Mission Statement*

Somos una escuela comprometida con la formación integral y el desarrollo profesional de líderes socialmente responsables, emprendedores, éticos, transformadores, internacionalmente competitivos, capaces de gestionar de forma eficiente y efectiva los recursos y procesos de negocios, así como de aportar al desarrollo de la sociedad actual mediante la investigación, la creatividad y la innovación.

### Student Learning Assessment for *Licenciatura en Contabilidad*

#### Program Intended Student Learning Outcomes

1. Los estudiantes aplican las normas y principios de contabilidad generalmente aceptados en las transacciones comerciales con sentido ético y responsabilidad social.
2. Los estudiantes analizan e interpretan información financiera para la toma de decisiones en la organización.
3. Los estudiantes aplican las herramientas tecnológicas en el campo de la contabilidad, para el análisis y revisión de la información financiera económica de la empresa.
4. Los estudiantes aplican las técnicas en la determinación de los costos, la preparación de presupuestos y la medición del rendimiento de una unidad de negocios.
5. Los estudiantes demuestran habilidades de liderazgo, comunicación y trabajo en equipo.
6. Los estudiantes son capaces de emprender nuevos proyectos y de integrarse a organismos nacionales e internacionales vinculados a las áreas financieras.

**Assessment Instruments for Intended Student Learning Outcomes—  
Direct Measures of Student Learning:**

**Performance Objectives (Targets/Criteria) for Direct Measures:**

- 1. Rúbrica de avalúo de aprendizajes en la asignatura  
Sistemas de Información Contable CON316**

Al aplicar la rúbrica de avalúos de aprendizaje en el proyecto de investigación entregado, al menos el 80% de los estudiantes obtiene una

Aplica para el objetivo 1 al 6	calificación promedio de 3.5 de un máximo de 5, en cada uno de los objetivos de aprendizaje evaluados.
2. <b>Rúbrica de avalúo de aprendizajes en la asignatura NEG301 Taller de grado.</b> Aplica a objetivo 4,5	Al aplicar la rúbrica de avalúos en las actividades de evaluación al menos el 80% de los estudiantes que aprueban la asignatura, obtienen un promedio de 3.5 de un máximo de 5 al evaluarse cada uno de los objetivos de aprendizaje descritos.
3. <b>Examen de Salida CPC-COMP –Peregrine</b> Aplica a objetivos 1,2,3,4,6	En la muestra de estudiantes de término de la carrera seleccionados aleatoriamente en la asignatura de Taller de Grado (NEG-301), se obtiene un promedio por encima de 45% en por lo menos 6 de las 11 competencias en negocios evaluadas.
<b>Assessment Instruments for Intended Student Learning Outcomes— Indirect Measures of Student Learning:</b>	<b>Performance Objectives (Targets/Criteria) for Indirect Measures:</b>
1. <b>Encuesta de Salida</b> Aplica objetivos 1 al 6	En el instrumento aplicado a cada estudiante al finalizar la carrera, al menos el 75% de los estudiantes indica que está “Totalmente de acuerdo” o “De acuerdo”, en haber obtenido en sus estudios cada uno de los objetivos de aprendizaje evaluados.
2. <b>Estudio de seguimiento a egresados</b> Aplica objetivos 1 al 6	En una muestra aleatoria de egresados de la Carrera con al menos dos años de haberse graduado, el índice de valoración del contenido de la formación académica recibida y su aplicación en el ambiente de trabajo, tendrá un mínimo de 70%.
<b>Assessment Results: <i>Licenciatura en Contabilidad</i></b>	
<b>Summary of Results from Implementing Direct Measures of Student Learning:</b>	
<p>1. <b>Rúbrica de avalúo de aprendizajes en la asignatura Sistemas de Información Contable CON316</b> Aplica para el objetivo 1 al 6</p> <p><b>Noviembre Enero 2016.</b> <i>Un total de 8 estudiantes fueron evaluados. Los resultados para cada objetivo de aprendizaje evaluado, en una escala del 1 al 5, siendo 5 lo mayor fue la siguiente:</i></p> <p><b>Objetivo de aprendizaje 1:</b> Los estudiantes aplican las normas y principios de contabilidad generalmente aceptados en las transacciones comerciales con sentido ético y responsabilidad social. <b>4.13</b> para un <b>83%</b></p> <p><b>Objetivo de aprendizaje 2:</b> Los estudiantes analizan e interpretan información financiera para la toma de decisiones en la organización. <b>4.38</b> para un <b>88%</b></p>	

**Objetivo de aprendizaje 3:** Los estudiantes aplican las herramientas tecnológicas en el campo de la contabilidad, para el análisis y revisión de la información financiera económica de la empresa. **5.00** para un **100%**

**Objetivo de aprendizaje 4:** Los estudiantes aplican las técnicas en la determinación de los costos, la preparación de presupuestos y la medición del rendimiento de una unidad de negocios. **3.88** para un **78%**

**Objetivo de aprendizaje 5:** Los estudiantes demuestran habilidades de liderazgo, comunicación y trabajo en equipo. **4.38** para un **88%**

**Objetivo de aprendizaje 6:** Los estudiantes son capaces de emprender nuevos proyectos y de integrarse a organismos nacionales e internacionales vinculados a las áreas financieras. **4.63** para un **93%**

**Mayo Julio 2016.** Un total de **5** estudiantes fueron evaluados. Los resultados para cada objetivo de aprendizaje evaluado, en una escala del 1 al 5, siendo 5 lo mayor fue la siguiente:

**Objetivo de aprendizaje 1:** Los estudiantes aplican las normas y principios de contabilidad generalmente aceptados en las transacciones comerciales con sentido ético y responsabilidad social. **4.08** para un **82%**

**Objetivo de aprendizaje 2:** Los estudiantes analizan e interpretan información financiera para la toma de decisiones en la organización. **3.98** para un **80%**

**Objetivo de aprendizaje 3:** Los estudiantes aplican las herramientas tecnológicas en el campo de la contabilidad, para el análisis y revisión de la información financiera económica de la empresa. **4.76** para un **95%**

**Objetivo de aprendizaje 4:** Los estudiantes aplican las técnicas en la determinación de los costos, la preparación de presupuestos y la medición del rendimiento de una unidad de negocios. **4.38** para un **87%**

**Objetivo de aprendizaje 5:** Los estudiantes demuestran habilidades de liderazgo, comunicación y trabajo en equipo. **4.28** para un **86%**

**Objetivo de aprendizaje 6:** Los estudiantes son capaces de emprender nuevos proyectos y de integrarse a organismos nacionales e internacionales vinculados a las áreas financieras. **4.76** para un **95%**

## 2. Rúbrica de avalúo de aprendizajes en la asignatura NEG301 Taller de grado.

Aplica a objetivo 4,5

La asignatura no ha sido cursada por una cantidad suficiente de estudiantes que permita hacer una valoración del cumplimiento de estos objetivos.

## 3. Examen de Salida CPC-COMP –Peregrine

Aplica a objetivos 1,2,3,4,6

Competencias evaluadas por examen de salida CPC-COMP- Peregrine.

Competencia Evaluada	Nov-Ene 2016	Feb-Abr 2016	Mayo-Julio 2016	Agosto- Octubre 2016
Contabilidad	43	50	70	70
Ética en los Negocios	50	60	80	81

Finanzas en los Negocios	30	55	49	49
Liderazgo en los Negocios	43	25	52	53
Economía	70	70	60	59
Dimensiones Globales en los Negocios	43	65	62	64
Ambiente Legal en los Negocios	43	45	56	54
Gerencia	53	45	58	62
Mercadeo	60	70	79	75
Técnicas de Investigación Cuantitativa y Estadísticas	47	65	60	64

Meta por Competencia	45
Total de Competencias Evaluadas	10
Objetivo de Competencias sobre la meta	6

	Nov-Ene 2016	Feb-Abr 2016	Mayo-Julio 2016	Agosto-Octubre 2016
Competencias sobre la meta	5	9	10	10
% de Cumplimiento	83%	150%	167%	167%

#### Summary of Results from Implementing Indirect Measures of Student Learning:

##### Encuesta de Salida

Abril del 2016. Proporción de estudiantes que indican estar “Totalmente de acuerdo” o “De acuerdo”, en haber obtenido en sus estudios cada uno de los objetivos de aprendizaje evaluados:

Aplica objetivos 1 al 6

- Los estudiantes aplican las normas y principios de contabilidad generalmente aceptados en las transacciones comerciales con sentido ético y responsabilidad social. 93%
- Los estudiantes analizan e interpretan información financiera para la toma de decisiones en la organización. 91%
- Los estudiantes aplican las herramientas tecnológicas en el campo de la contabilidad, para el análisis y revisión de la información financiera económica de la empresa. 95%
- Los estudiantes aplican las técnicas en la determinación de los costos, la preparación de presupuestos y la medición del rendimiento de una unidad de negocios. 89%
- Los estudiantes demuestran habilidades de liderazgo, comunicación y trabajo en equipo. 93%
- Los estudiantes son capaces de emprender nuevos proyectos y de integrarse a organismos nacionales e internacionales vinculados a las áreas financieras. 91%

**1. Estudio de seguimiento a egresados**

En el 2016 no se ha realizado un estudio de seguimiento a egresados y no se tiene en agenda de trabajo 2016 realizar dicho estudio. El estudio de seguimiento de egresados de marzo 2015 presenta actualidad relevante.

**Desglose del cumplimiento de los resultados de los objetivos de aprendizaje:**

Desde el 2015 la Universidad completa inició proceso quinquenal de Reforma Curricular que fortalecerá todos los programas académicos. A nivel de grado para todos los programas académico el ciclo de estudios generales se actualizó e innovó. El proceso de despliegue lleva diversas velocidades de implementación por áreas académicas.

El proceso conlleva las siguientes etapas:

1. Consulta y revisión documental, desde los diferentes ámbitos:
2. Conformación de comisiones y equipos de trabajo, los cuales son:
  - Comisión que revisará y presentará una propuesta del Modelo Aprendizaje Educativo
  - Comisión que revisará y presentará una propuesta de los Estudios Generales
  - Equipos de trabajo: Grado y Postgrado
  - Equipo de identificación y desarrollo de nuevos planes y programas:
3. Jornadas de socialización de los resultados de las comisiones y encuentros con Expertos Académicos
4. Encuestas y entrevistas a estudiantes, egresados y empleadores
5. Propuesta de Reforma. Diseño de modalidad de implementación, monitoreo, evaluación y seguimiento

Los programas educativos de nivel de postgrado del área de negocios iniciaron el análisis y actualización de los planes de estudio en Noviembre 2016 – bajo en un enfoque que busca optimizar la experiencia académica de sus futuros estudiantes. El análisis de los 3 años de desempeño en los instrumentos de avalúo de aprendizajes de los estudiantes – Medidas directas con IACBE han probado ser insumos valiosos para las reformas que serán conocidas en Consejo Académico en el 2017.